



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DEL NORDESTE



Secretaría  
General  
Académica



Dirección General  
de Bibliotecas

# El libro: pasado, presente y futuro

Rosa Emma Monfasani

26 de abril de 2024

"El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho". Cervantes



- El Libro
- Los Autores
- Usuarios / Lectores
- Profesionales de la información
- Estadísticas
- Referencias



## EL LIBRO

- Socialización a través de las épocas
- Condiciones ambientales diferentes
- Nivel brecha digital, cultural, social, económica, etc.

# LIBRO

## RAE – Real Academia Española

**1. m.** Conjunto de muchas hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen.

Sin: volumen, tomo, ejemplar

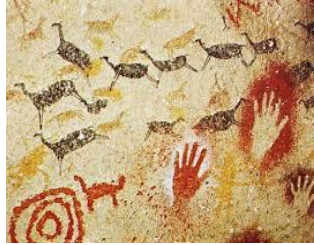
**2. m.** Obra científica, literaria o de cualquier otra índole con extensión suficiente para formar volumen, que puede aparecer impresa o en otro soporte.

Sin: obra, texto

**3. m.** Cada una de ciertas partes principales en que suelen dividirse las obras científicas o literarias, y los códigos y leyes de gran extensión.

# Evolución y Difusión del Libro

## Prehistoria



Pinturas rupestres

## Antigüedad

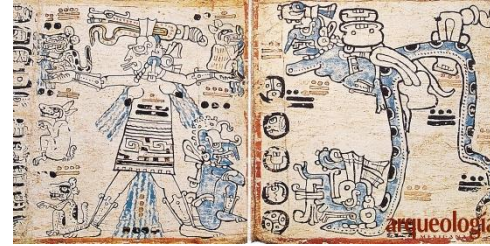


Tableta de arcilla



Rollo de papiro

## Edad Media



Códice de pergamino



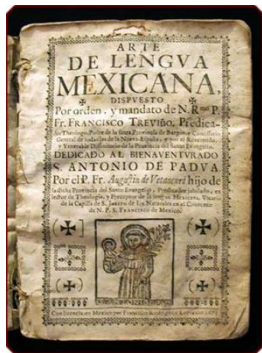
Monje copista

## Renacimiento

Imprenta Gutenberg 1450



América 1540



Imprenta China 868 (tipos fijos)  
1041 (tipos móviles)

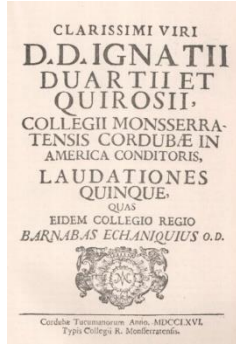


# Evolución y Difusión del Libro

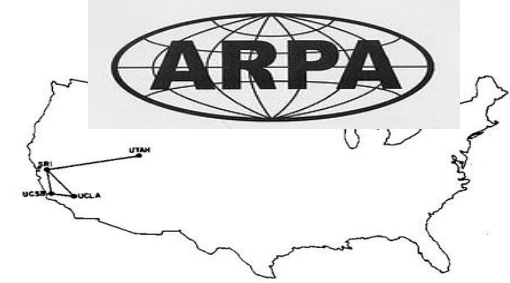
Córdoba 1766



1810 Buenos Aires



Fines.XIX Linotipia  
Imprenta moderna



Internet 1962

Tarjetas Perforadas  
1960-1970



SOPORTES 1967

1969 UCLA y Stanford  
Primer mensaje - red  
ARPANET

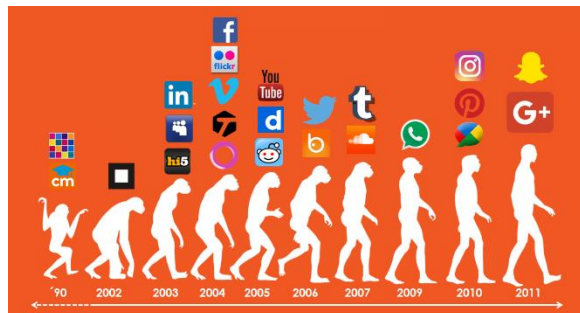


1991

Imprenta digital 1993



REDES SOCIALES 1995

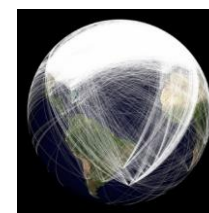


eLibro 2001

2009 2010



CONEXIONES



2002-2016 Auge redes sociales

← AI 2023 →





## **AUTORES**

- Fuente de inspiración
- Qué y por qué la creación
- El cómo de la ejecución
- Protección de la obra



## **USUARIOS/LECTORES**

- Lectura por placer (emociones)
- Motivación de la lectura
- Comprensión de textos
- Generación de contenido





## **PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN**

- Gestión de la Información
- Interpretación
- Formación de usuarios
- Actualización profesional
- Aplicación de tecnologías

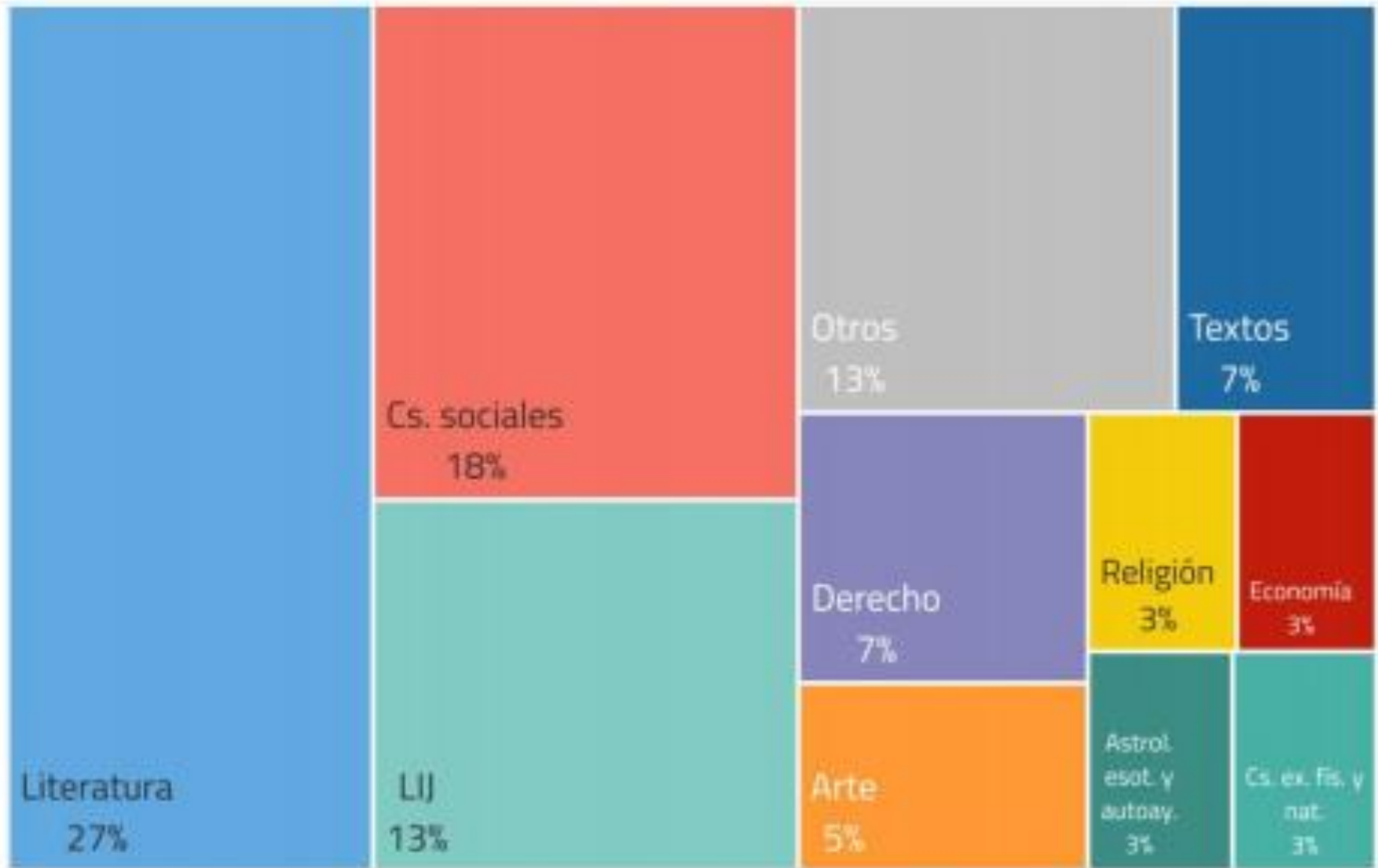
# Producción Libros por país

Rango ↕	País ↕	Año ↕	Publicaciones ↕
1	 China	2013	440 000
2	 Estados Unidos	2013	304,912
3	 Reino Unido	2011	184 000
4	 Japón	2017	139 078
5	 Rusia	2013	101 981
6	 Alemania	2013	93 600
7	 India	2013	90 000
8	 Indonesia	2018	89 000+
9	 Francia	2016	77 986
10	 Irán	2014	72 871
11	 Turquía	2017	66 890
12	 Corea del Sur	2018	63 476
13	 Italia	2013	61 966
14	 Brasil	2012	57 473
15	 España	2011	44 000
16	 Australia	2014	28 234
17	 Taiwán	2010	28 084
18	 Argentina	2014	28 010
19	 Vietnam	2009	24 589

## Informe anual producción CAL 2018

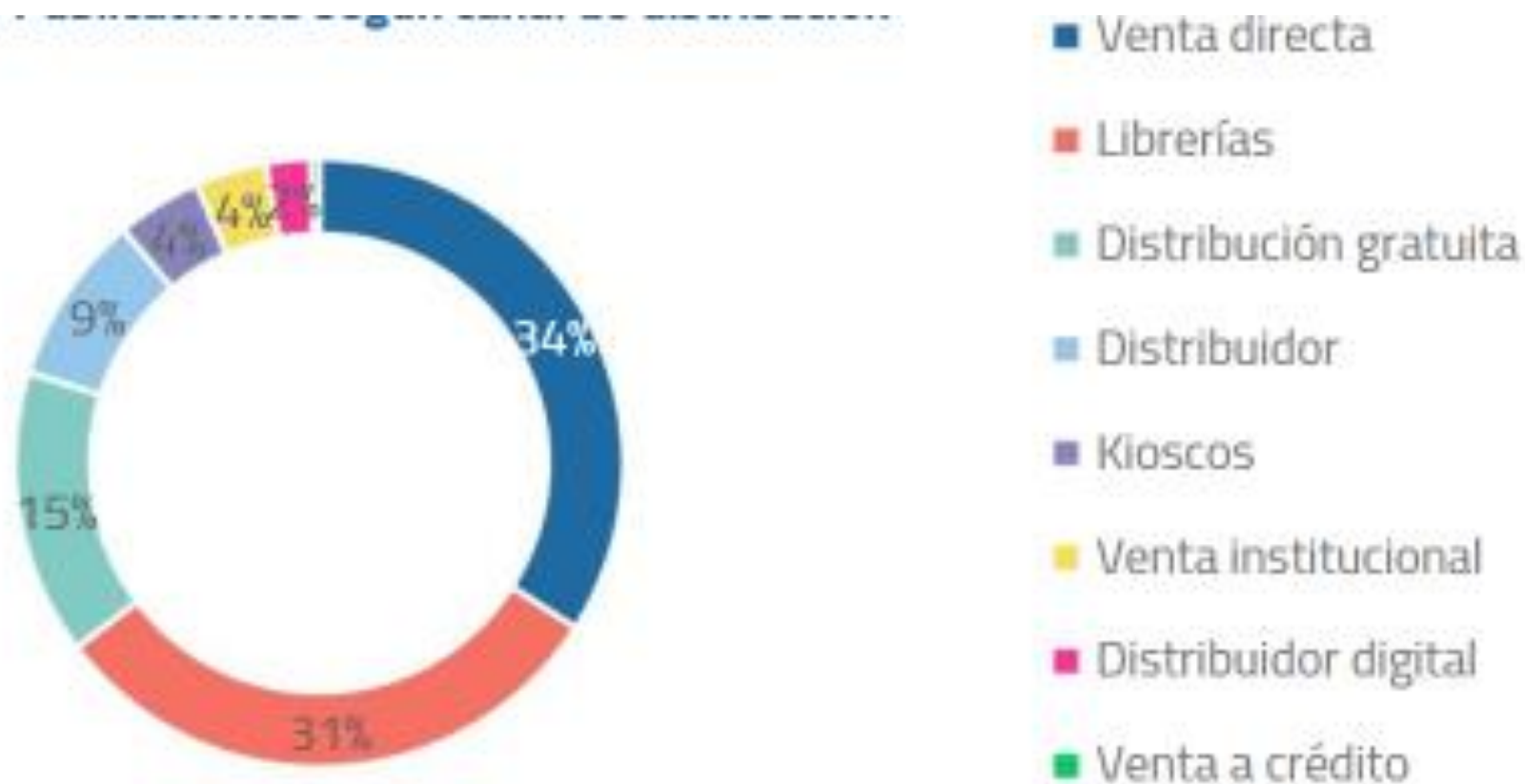
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Publicaciones	27756	27.757	28010	28966	27.693	28.440	27.428
<b>C.A.B.A</b>	64%	63%	60%	60%	60%	57%	54%
<b>Prov. Bs. As.</b>	19%	20%	15%	12%	17%	18%	19%
<b>Córdoba</b>	6%	5%	6%	5%	6%	7%	7%
<b>San Juan</b>	-	1%	2%	3%	4%	5%	5%
<b>Santa Fe</b>	3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%
<b>Mendoza</b>	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
<b>Tucumán</b>	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
<b>Salta</b>	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
<b>Entre Ríos</b>	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
<b>Chaco</b>	-	-	1%	0%	1%	1%	1%
<b>Corrientes</b>	-	-	-	-	1%	1%	1%
<b>Jujuy</b>	-	-	-	-	-	-	1%
<b>Misiones</b>	-	-	-	-	-	1%	1%
<b>San Luis</b>	-	-	-	-	-	-	1%
<b>Otras prov.</b>	4%	5%	-	2%	4%	2%	1%
<b>No responde</b>	-	-	8%	11%	-	-	-

## Temática de las publicaciones CAL 2018



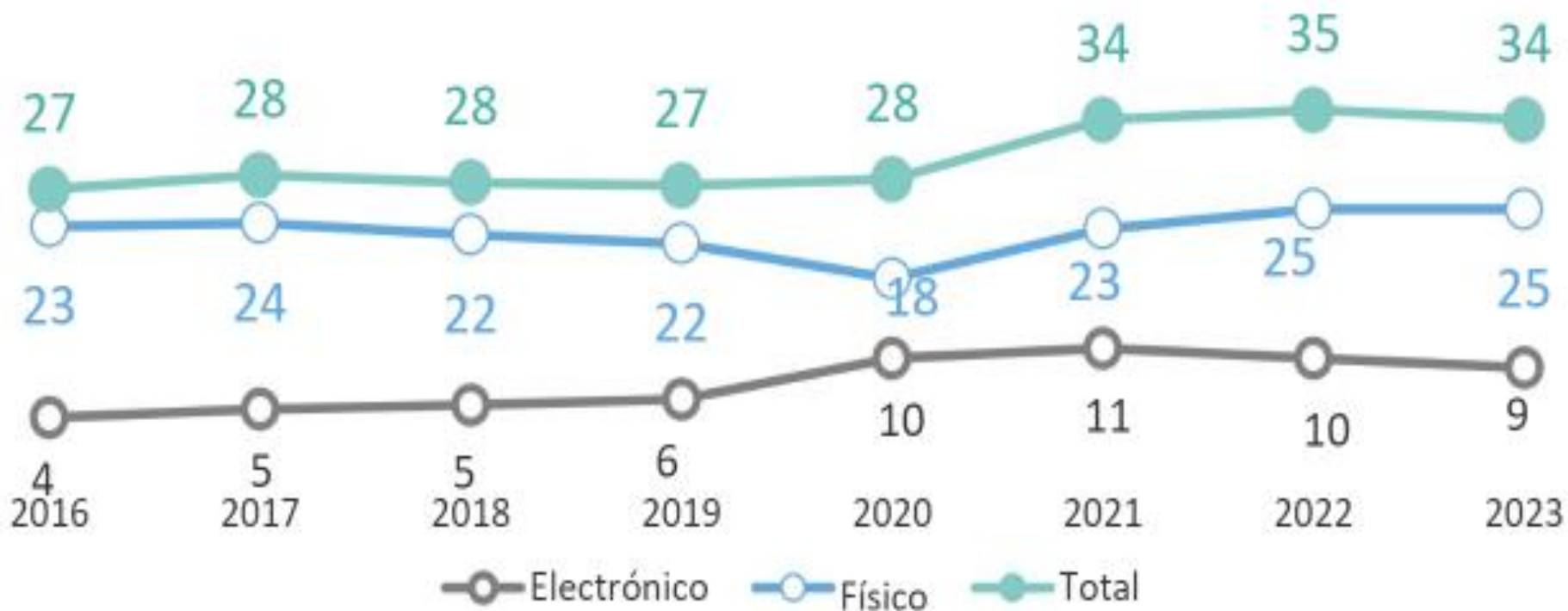
Base: Total publicaciones 2018 (27.428)

## Canal de distribución de las publicaciones CAL 2018

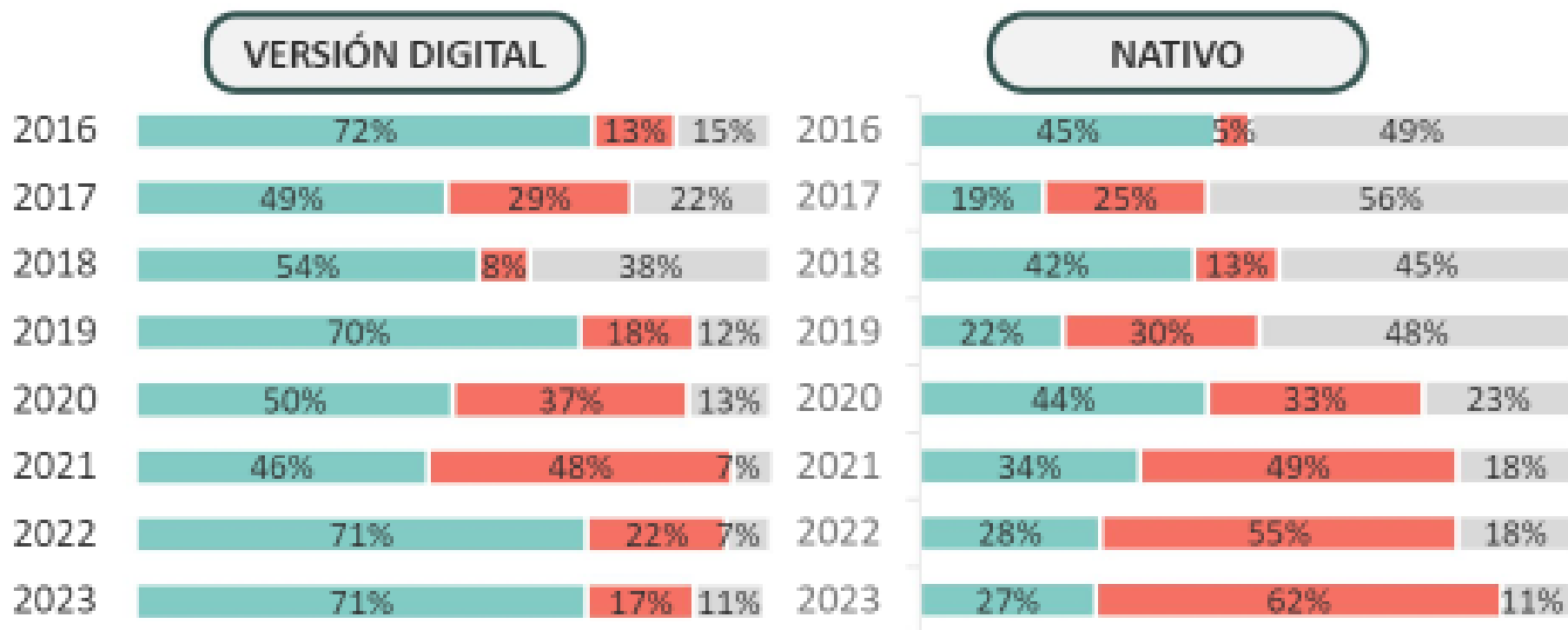


Base: Total publicaciones 2018 (27,428)

## Evolución publicaciones según soporte expresada en miles CAL 2023



# Publicaciones digitales según formato y tipo registro CAL 2023



Digitalizados diferentes formatos

Nacidos digitales diferentes formatos

# Primeros audiolibros con ISBN argentino CAL 2023

54

FORMATO MP3

64

EDITORIALES INDEPENDIENTES

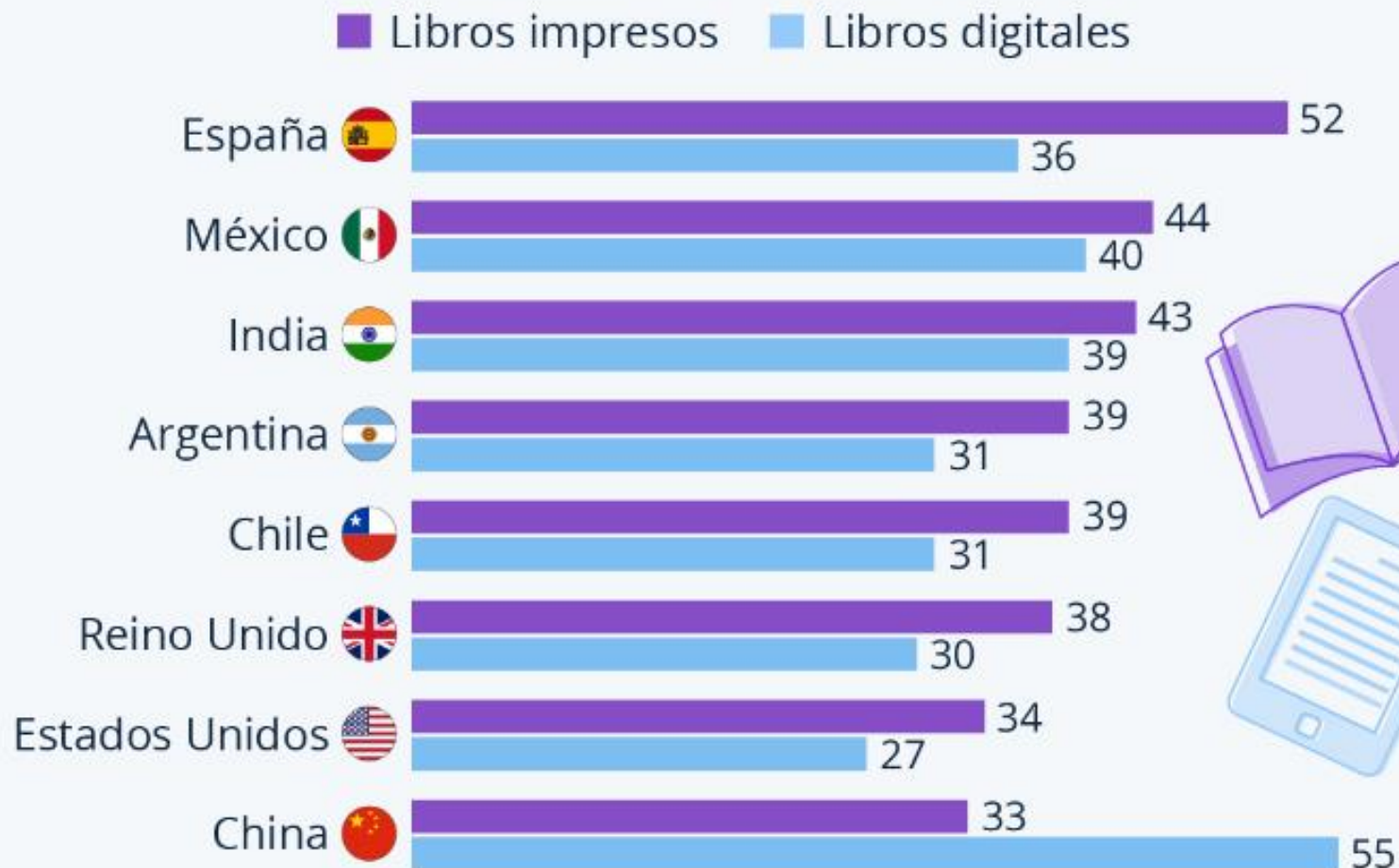


Se registraron 118 audiolibros, 63 editadas por el SEC (Sector Editorial Comercial)



# ¿Leer en pantalla o en papel?

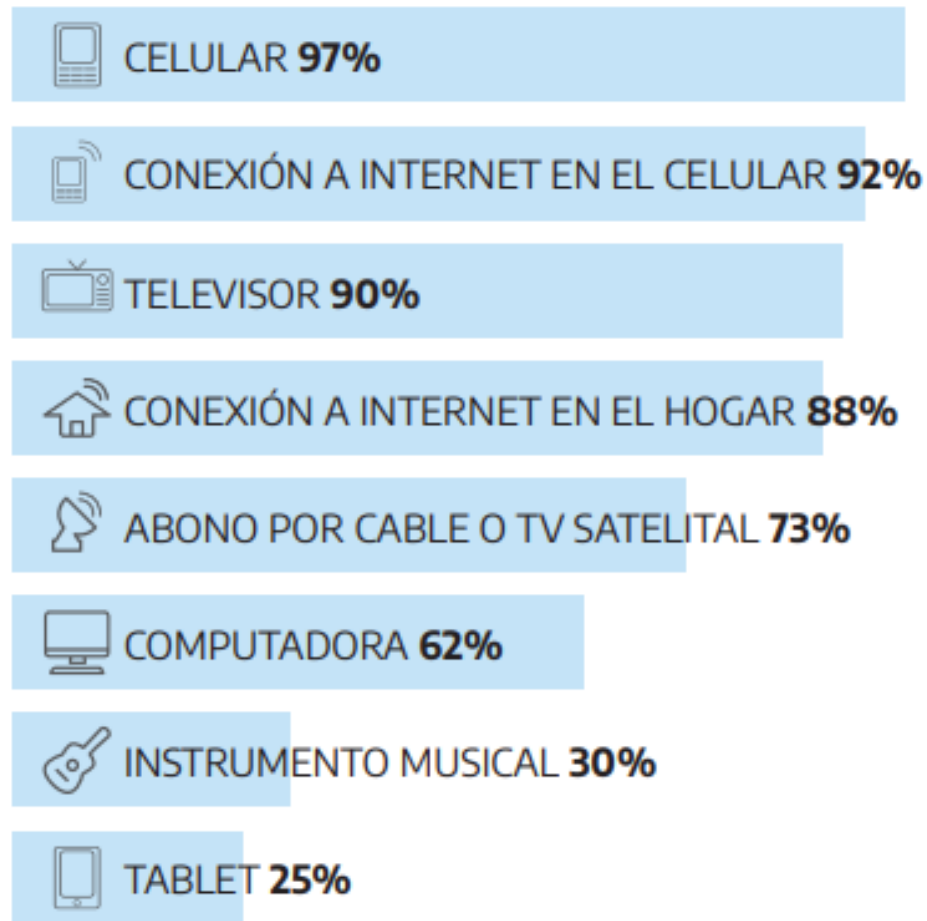
Porcentaje de encuestados que son usuarios de libros en formato físico o electrónico en países seleccionados



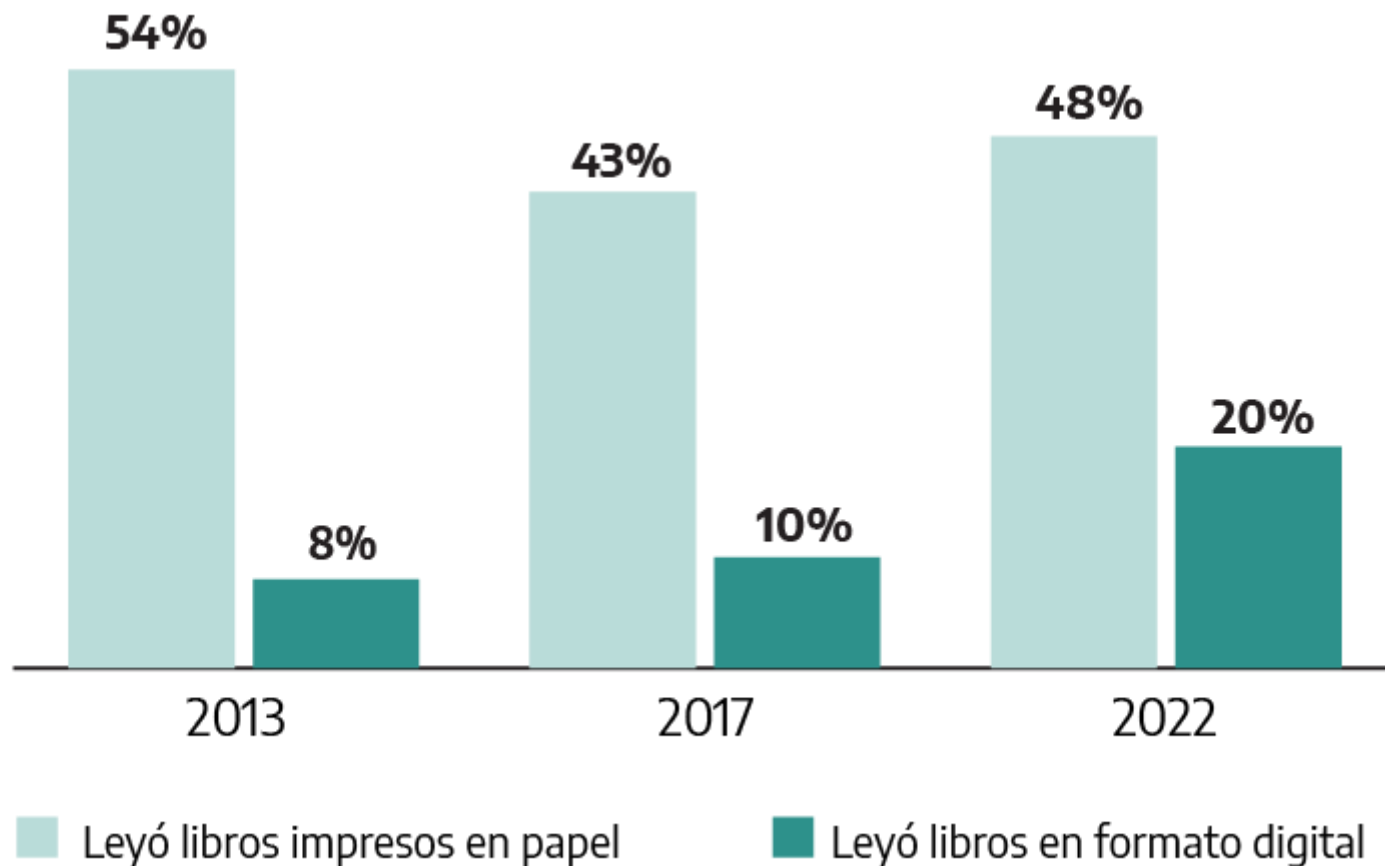
1.050 a 10.000 encuestados (18-64 años) Abril 2022-marzo2023

Fuente: Mena Roa 2023

## ***Equipamiento en el hogar para acceder a diferentes servicios y bienes culturales***

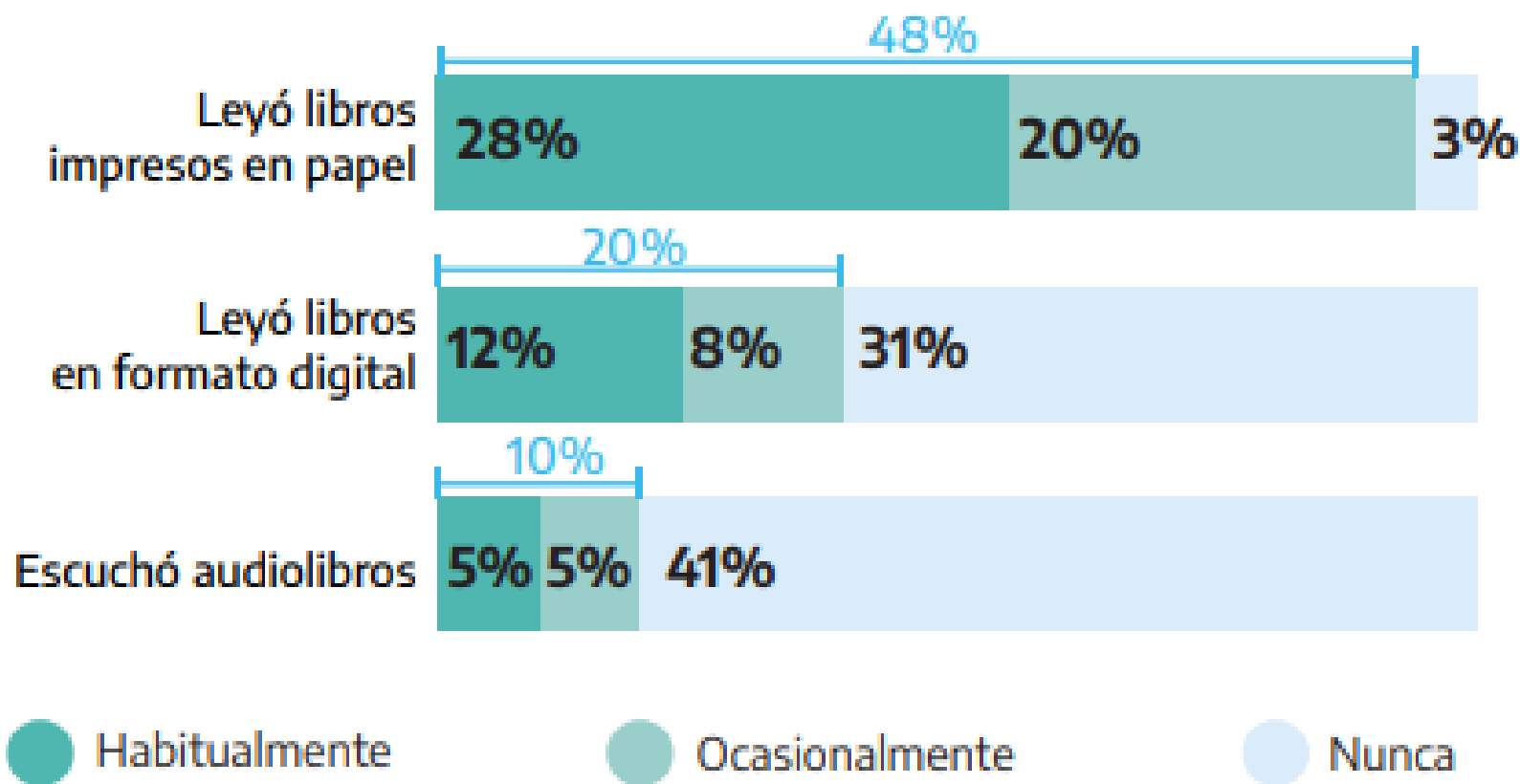


## Lectura de libros por formato en Argentina 2013 2017, 2022



Fuente: SINCA 2023

## Frecuencias de lectura, por tipo de soporte. 2022



Base: población total.

Fuente: SINCA 2023

## Géneros más leídos 2013, 2017 y 2022

2013	2017	2022
1) cuentos	1) historia	1) cuentos y novelas
2) historia	2) cuentos y novelas	2) historia
3) novelas	3) biografías	3) textos escolares

Fuente: SINCA 2023

# EL LIBRO

Pasado fue escrito

Presente se está escribiendo

Futuro es una hoja en blanco

*Muchas Gracias*

[rosa.monfasani@gmail.com](mailto:rosa.monfasani@gmail.com)

[Mi Facebook](#) - @RMonfasani

[https://es.wikipedia.org/wiki/Rosa\\_Monfasani](https://es.wikipedia.org/wiki/Rosa_Monfasani)

[https://en.wikipedia.org/wiki/Rosa\\_Monfasani](https://en.wikipedia.org/wiki/Rosa_Monfasani)

[https://ca.m.wikipedia.org/wiki/Rosa\\_Monfasani](https://ca.m.wikipedia.org/wiki/Rosa_Monfasani)

## Referencias

Argentina. Ministerio de Cultura. SINCA. **Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2013/2023. Lectura de libros.** <https://www.sinca.gob.ar/VerNoticia.aspx?Id=92>

Bookwire (Informe 2023). **Evolución del mercado digital (eBooks y audiolibros) en España y América Latina.** 46 p.  
[https://www.bookwire.es/fileadmin/media/footer/unternehmen/knowledge\\_hub/BOOKWIRE\\_INFORME\\_2023.pdf](https://www.bookwire.es/fileadmin/media/footer/unternehmen/knowledge_hub/BOOKWIRE_INFORME_2023.pdf)

Cámara Argentina del Libro (2019). **Informe de producción del libro argentino 2018.** 37 p.  
[https://issuu.com/camaradellibro/docs/2019.02\\_informe\\_de\\_produccion\\_anual](https://issuu.com/camaradellibro/docs/2019.02_informe_de_produccion_anual)

Cámara Argentina del Libro (2020). **Informe anual de producción y ventas 2020.**  
<https://www.camaradellibro.com.ar/informe-anual-de-produccion-y-ventas-2020/>

Cámara Argentina del Libro (2024). **Informe Anual de Producción del Libro Argentino 2023.** 43 p.  
[https://issuu.com/camaradellibro/docs/informe\\_de\\_produccion\\_anual\\_libro\\_2023](https://issuu.com/camaradellibro/docs/informe_de_produccion_anual_libro_2023)

González y Ortiz, F. X. (2006). **Seminario Lectura: Pasado, Presente y Futuro.** Investigación bibliotecológica, 20(40), 231-238. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-358X2006000100014&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2006000100014&lng=es&tlng=es).

Mena Roa, M (2023). **Leer en papel o en pantalla: ¿qué es más popular?**  
<https://es.statista.com/grafico/27286/porcentaje-de-usuarios-de-libros-en-formato-fisico-o-electronico-en-paises-seleccionados/>

Monfasani, R. (2024). **Recursos Educativos Abiertos e Inteligencia Artificial.** Soy Bibliotecario, marzo 4.  
<https://soybibliotecario.blogspot.com/2024/03/recursos-educativos-abiertos-e.html>